

МБОУ	ПРЕДМЕТ	КЛАСС		№ АУДИТОРИИ		№ МЕСТА В АУДИТОРИИ	
23	ЭКН	1	1	0	1	1	0

2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД. ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП

10 - 11 КЛАССЫ

Максимальный балл – 100

168.

Тест. Раздел I. (5 вопросов – 5 баллов)

Ответьте «да», если высказывание верно, или «нет», если оно неверно:

- Для определения альтернативной стоимости решения необходимо знать, от чего человек отказывается, принимая это решение. 15
☒ да ☐ нет
- Источником интенсивного способа решения производственных возможностей экономики является освоение новых месторождений полезных ископаемых. 05
☒ да ☐ нет
- Процент по кредиту обычно выше процента по депозиту. 15
☒ да ☐ нет
- Любая мера эластичности независима от используемых единиц измерения дохода, цен и количества товара. 05
☐ да ☒ нет
- То, на кого вводится потоварный налог на конкурентном рынке (на потребителей или на производителей), не влияет на равновесный объем выпуска. 15
☒ да ☐ нет

Тест. Раздел II. (10 вопросов – 20 баллов)

Выберите единственно правильный ответ:

2.1. Руководство фирмы «Плюшкин и Ко» приняло решение построить памятник президенту компании, отказавшись от строительства новой столовой для служащих. Какой из нижеприведенных вариантов ответа отражает альтернативную стоимость данного решения?

- недовольство господина Плюшкина недостаточным сходством памятника с оригиналом;
- затраты на строительство памятника вице-президенту компании Булочкину;
- расходы на строительство новой столовой для служащих;
- ☒ деньги, которые пришлось заплатить за земельный участок, на котором будет расположен памятник (причем на этом земельном участке можно было бы построить столовую); 05
- расходы на строительство памятника президенту компании Плюшкину.

2.2. Фирма, в состав которой входят предприятия, не обладающие производственной общностью:

- картель
- ☒ конгломерат 25
- корпорация
- монополия
- олигополия

2.3. Степень реакции объема спроса на данный товар как результат изменения цены другого товара при прочих равных условиях определяется коэффициентом...

- перекрестной эластичности предложения
- ☒ ценовой эластичности предложения 25
- эластичности спроса по доходу

- Г) ценовой эластичности спроса
- Д) перекрестной эластичности спроса

2.4. Конкуренция, имеющая место на рынке с большим количеством продавцов и покупателей при значительном разнообразии товаров, продаваемых по разным ценам:

- А) совершенная конкуренция
- ☒ Б) свободная конкуренция
- В) недобросовестная конкуренция
- Г) монополистическая конкуренция
- Д) олигополия

2.5. Какая из нижеперечисленных характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

- А) Большое число продавцов и покупателей.
- Б) Относительно легкий вход производителей на данный рынок.
- ☒ В) Наличие только одного покупателя, предъявляющего спрос на данное благо.
- Г) Отсутствие влияния отдельных экономических агентов на уровень цены.
- Д) Наличие у всех продавцов равной информации о технологии производства.

2.6. Действие какого фактора НЕ приведет к расширению границы производственных возможностей?

- А) Улучшение качества человеческого капитала нации.
- Б) Сокращение безработицы.
- В) Рост количества трудовых ресурсов общества.
- Г) Внедрение новой технологии.
- ☒ Д) Импорт страной энергоносителей в результате развития международной торговли.

2.7. Закон спроса предполагает, что:

- ☒ А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) с уменьшением цены товара объем спроса увеличивается;
- В) кривая спроса имеет положительный наклон;
- Г) с ростом доходов потребителей увеличивается покупаемое ими количество товаров
- Д) с уменьшением цены товара объем спроса уменьшается.

2.8. На рынке частного блага две группы потребителей, спрос первой из них описывается уравнением $P = 80 - 2Q/3$, спрос второй – уравнением $P = 48 - 2Q$. По какой максимальной цене потребители готовы купить в общей сложности 54 единицы продукции?

- А) 45;
- Б) 44;
- В) 46;
- Г) 47;
- Д) ни по какой.

2.9. Если государство установит нижнюю границу цены на шоколад на уровне выше равновесного, то:

- ☒ А) равновесная цена шоколада поднимется;
- Б) на рынке образуется избыток шоколада;
- В) предложение шоколада вырастет;
- Г) все ответы верны.

2.10. Преуспевающий менеджер 4 раза в месяц делает покупки в магазине "Седьмой континент". В среднем стоимость одного похода в магазин составляет X рублей. Магазин

предлагает своим постоянным покупателям приобрести 10%-ную дисконтную карточку за 200 рублей (при наличии карточки каждая покупка обходится на 10% дешевле). Срок действия карточки - 1 месяц. Считая уровень цен и среднюю стоимость покупки менеджера неизменной, при каком минимальном значении X менеджер не откажется приобрести дисконтную карточку, если банк не принимает вклады на срок меньше месяца?

- А) 500 руб.;
- ☒ Б) 800 руб.;
- В) 1000 руб.;
- Г) 1600 руб.;
- Д) 2000 руб.

Раздел III

(10 вопросов - 30 баллов)

Из нескольких вариантов ответа нужно выбрать ВСЕ верные ответы.

3.1 Экстенсивным называют экономический рост, вызванный:

- ☒ а) увеличением количества используемых в производстве ресурсов;
- б) краткосрочным увеличением спроса на товары и услуги;
- в) улучшением технологий;
- ☒ г) ростом производительности труда.

3.2 Спрос на ресурс зависит от:

- ☒ а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен субститутов;
- в) цен compleментов;
- ☒ г) производительности данного ресурса;
- ☒ д) цены ресурса.

3.3 Чистые общественные блага – это блага:

- ☒ а) использование которых одним потребителем не уменьшает количества блага, доступного для использования другими лицами;
- ☒ б) в отношении которых потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за благо;
- в) предоставлять которые может только государство;
- г) потребление которых обязательно приносит отрицательный эффект;
- ☒ д) примерами которых могут служить любые услуги в сфере образования и здравоохранения.

3.4 Что из перечисленного однозначно относится к категории конечных товаров и услуг?

- а) экспортируемая нефть;
- ☒ б) услуги парикмахера;
- в) продукция прядильного комбината;
- г) стальной прокат;
- ☒ д) телевизоры

3.5 Если спрос на товар эластичен по цене, то:

- ☒ а) при снижении цены на 10% величина спроса увеличивается на 14%;
- б) при снижении цены на 10% величина спроса увеличивается на 8%;
- в) при увеличении цены, выручка от продажи также увеличивается;
- г) при снижении цены, выручка от продажи не изменяется;
- ☒ д) при увеличении цены на 20% величина спроса уменьшается на 32%.

3.6 Укажите, чем являются находящиеся в обращении банкноты по отношению к Центральному банку?

- ☒ а) активами Центрального банка;

- б) пассивами Центрального банка;
 в) собственностью Министерства финансов, хранящейся в Центральном банке;
 г) долговыми обязательствами Центрального банка;
 д) нет верных вариантов ответа.

3.7 К категории занятых относятся следующие лица:

- а) имеющие работу;
 б) временно не работающие из-за болезни;
 в) работающие неполную рабочую неделю;
 г) занятые в теневой экономике;
 д) прекратившие работу в связи со штормовым предупреждением.

3.8 Укажите верные утверждения:

- а) уменьшение издержек производства обычно приводит к уменьшению предложения;
 б) рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево-вверх;
 в) увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения;
 г) если производители обуви ожидают увеличения инфляции, то это приведет в краткосрочном периоде к сдвигу кривой предложения обуви влево-вверх;
 д) все варианты ответов верны.

3.9 В современных условиях ЦБ выполняет следующие функции:

- а) эмиссии денег;
 б) хранение золотовалютных резервов страны;
 в) проведение монетарной политики;
 г) выдачи кредитов фирмам;
 д) обмена бумажных денег на золото.

3.10 Инструментами сдерживающей фискальной политики являются:

- а) повышение нормы обязательных резервов;
 б) продажа ЦБ государственных облигаций населению;
 в) повышение налогов;
 г) сокращение расходов на содержание госаппарата;
 д) увеличение трансфертов.

ЗАДАЧИ

(3 задачи – 45 баллов)

Задача 1. (10 баллов)

Однажды Поп решил нанять Балду для того, чтобы распилить на дрова некоторое количество бревен, оставшихся после разборки старого дома. Длина каждого бревна составляет 5 аршинов. Только за то, чтобы отпилить от бревна один чурбан длиной 1 аршин, Балда берет с попа 5 копеек. Еще 2 копейки он берет за то, чтобы расколоть один чурбан на 4 полена. В семейном бюджете попа на заготовку дров выделено 14 рублей 70 копеек. Сколько поленьев сможет заготовить поп на эти деньги?

168 поленьев $4 \cdot 5 = 20$ поленьев

$5 + 2 = 7$ коп

$2 \cdot 5 = 10$ коп

Задача 2. (15 баллов)

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в в краткосрочном периоде:

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задача 3. (20 баллов)

Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

